

浙江传媒学院文件

浙传院〔2016〕18号

关于印发《浙江传媒学院 创新创业教育实施方案》的通知

各学院(部)、部门:

现将《浙江传媒学院创新创业教育实施方案》印发给你们，
请认真组织学习，并抓好贯彻落实工作。



浙江传媒学院创新创业教育实施方案

为积极响应国家创新驱动发展战略，满足社会发展对创新创业型高素质人才的新需求，顺应大众创业、万众创新的时代新趋势，激发学生的创造活力，提高学生的综合素质和创新创业能力，使我校的创业教育更具传媒文化特色，更好地发挥我校在影视、文化创意产业经济中的作用，特制订创新创业教育实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想

为认真贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）和《浙江省人民政府办公厅关于推进高等学校创新创业教育的实施意见》（浙政办发〔2016〕9号）精神，树立“创新导向、分类建设、发挥优势、培育特色”的发展思路，在专业教育的基础上，以提高人才培养质量为目标，以转变教育思想、更新教育观念为先导，以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创新创业能力为核心，以改革人才培养模式和课程体系为重点，以完善大学生创新创业条件和政策保障为支撑，有效整合资源，积极落实政策，将创新创业教育融入人才培养全过程，大力推进创新创业教育工作。

（二）创新创业教育改革基本原则

1. 面向全体，实施分类施教。将创新创业教育纳入专业人才

培养计划，贯穿人才培养全过程，分层次、分阶段、分群体地推进创业教育。开设面向全体学生的创新创业通识教育课程，着重培养学生创新创业意识，激发学生创新创业动力；开设具有行业特点与创新创业、就业密切相关的专业课程，着重丰富学生创业知识；开设提升学生综合实践能力的各类创新课程和实践课程，着重培养学生创新创业实践能力。让具有不同需求的学生能够接受相应的创新创业教育。

2. 创新导向，结合专业教育。坚持在创业教育中以“创新”为导向，促进专业教育与创新创业教育的有机结合。面向学生开设研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等创业教育课程和实践、实训项目，使学生将专业中前沿知识和研究成果应用到创业实践中；实施跨校区、跨学科、跨专业的创新创业教育。

3. 着眼行业，坚持特色发展。紧密结合传媒文化创意产业行业的需求，根据学校学科特色和专业优势，探索建立与行业需求相适应的创新创业教育学科专业结构和创业就业导向的人才培养类型，使学生在接受创新创业教育过程中，找准行业定位，提高创业成功率，推动传媒文化创意产业发展。

4. 协同培养，创新育人机制。推进创新创业人才培养与社会需求的对接，推进高校与高校，高校与政府、社会间的协同，推进学科专业间的协同，建立多样合作、交叉培养、开放共享的创新创业人才培养新机制，使创新创业教育成为协同创新、开放共享的育人体系。

（三）工作目标

2016年起学校全面推进创新创业教育。2017年初步形成传媒特色的创新创业教育模式。2020年通过创业学院和创业园的平台建设，实现六个“一”目标：形成“一种”传媒特色的创新创业教育理念；建立健全“一个”创新创业教育体系；创新创业教育覆盖全体学生，培养和激发“一批”学生的创新精神和创业激情，具有创业知识和能力的学生达3000名以上，培育学生创业实体项目团队200支以上；建立“一支”100人以上的校内外专兼职创业导师和创业讲师队伍；建设“一张”创客网，搭建网上创业能力测试、创业实训、慕课课程3个网络平台；建成“一流”的校、院二级特色“众创空间”和师生创业园平台，达4个以上，建立校外创业实践基地20个以上。

二、主要任务和措施

以建设创业学院为抓手，着力推动学校教育教学改革，提升教师创新创业教育教学能力，培养具有社会责任感的高素质传媒类创新创业人才，为文化创意产业发展建设提供“智库”支撑，为国家经济社会创新发展做出贡献。学校开展六大创新创业教育改革建设项目保障实施：人才培养方案与教学管理制度改革项目、创新创业教育体系建设项目、创新创业课程体系建设项目、创新创业教育师资队伍建设项目、校园创新创业文化建设项目、组织保障机制建设项目。

（一）人才培养方案与教学管理制度改革项目

1. 修订 2017 版人才培养方案，将创新创业教育全面纳入人才培养方案。立足传媒特色，探索符合文化创意产业经济发展需要的创新创业型人才培养方案。根据各专业人才培养定位和创新创业教育目标，促进专业教育与创新创业教育有机融合。按照“面向全体、实施分类施教”的原则，调整优化课程设置，扩充优质教育资源，探究科学方法、学科前沿、创业基础、就业指导等方面的必修课和选修课程，纳入学分管理，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育课程体系，将创新创业教育融入人才培养全过程。

2. 完善学籍管理办法，为学生创业实践创造良好环境。对创业学生实施弹性学制，放宽学生修业年限，允许学生经学校批准调整学业进程、保留学籍休学创业。学生可根据创业需要与学校协商休学年限，办理相关休学手续。

3. 修订学分管理办法，为学生个性化发展提供平台。学校允许创业学生将创业专业教育课程学分替代专业非核心课程学分，创业实践和商业计划书替代专业毕业实践和毕业论文。将学生开展创新实践（项目）、发表论文、获得专利和自主创业等活动折算为相应学分，纳入第二课堂学分管理。

（二）创新创业教育体系建设项目

1. 结合专业通识教育，建立“通识型”的创业素质教育。面向全体在校学生。以教授创业知识为基础，以锻炼创业能力为关键，以培养创业意识和精神为核心，开展创业启蒙教育。以激发

学生的创业意识为目标，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，使大学生成为高素质创新创业型人才。开设创业意识教育课程，并纳入人才培养方案中的“通识教育限选课程”，设置1-2学分。

2. 根据学生专业特长，建立“嵌入型”创业提升教育。面向有创业意向和创业潜质的在校学生。根据不同学科特点，引导学生根据专业特长进行创业教育，强化“理论教学+模拟实训+孵化实践”三位一体的创业教育，实现由“创意、创作—>项目—>运作—>成功”转变的目标。开设创业知识、能力和实训的选修课程，纳入人才培养方案中的“通识教育任选课程”，以提升学生的创业能力。

3. 建立创业学院，开展“实战型”创业精英教育。创业专业教育在专业教育的基础上本科生实施“3+1”、专业硕士研究生实施“1+1”的人才培养模式，即本科生前3年、专业硕士研究生前1年在原学院专业学习，最后1年对有创业能力和创业项目的学生经选拔集中到创业学院学习，强化创业实践的创业专业教育，实现普及式创业教育向精英式创业教育的有效转化。两校区各开设创业实战班，实施小班化教学，纳入人才培养方案中的“专业教育选修课程”，将创业专业教育课程学分替代专业非核心课程学分，创业实践和商业计划书替代专业毕业实践和毕业论文。

（三）创新创业课程体系建设项目

引入和开发与新技术、新业态、新产业的创新发展紧密结合

的创业课程，开设创业意识类、创业知识类、创业能力类、创业实践类课程，建设依次递进、专业融合、行业衔接、科学合理的“公益创业+文化创意”创新创业教育课程群。探索创业加专业、线上加线下、理论加实践、教师加导师的方式进行创新创业教育。

1. 创业意识类课程群

创业教育的首要任务是培养创业意识和企业家精神、社会责任感，创业意识的培养从思想认识和精神层面为大学生创业做准备。创业意识类课程通过必修课形式，面向全体学生讲授，不断强化创业动机、创业兴趣、创业价值观的培养，教育和引导学生理解创业的深刻含义，强化创新意识和创新精神，使之内化为学生的人格、气质和修养，帮助学生树立创业理想，形成基本的创业价值观。

2. 创业知识类课程群

创业教育与专业教育相结合，鼓励各院系结合专业特色开设创业课程，促进专业教育与创业教育融合，专业创作与创业实践融合，专业实践与创业项目融合，引导学生结合专业优势产生创意、创作和创业想法，通过创业知识的学习拓宽学生创业知识面，让学生获得更加全面的创业知识。创业知识类课程包括创业知识课和专业创业课。

3. 创业能力类课程群

创业能力包括专业技术能力、经营管理能力和综合性能力。创业能力类课程主要内容包括新公司的建立和开办流程、信息搜

索与处理、团队组织、应变能力、沟通、产品开发、市场营销等，课程内容进一步拓宽和加深，更注重培养学生分析问题和解决问题的能力，使学生具备创业的专业技术能力、经营管理能力和综合性能力。

4. 创业实践类课程群

创业是一种强实践性的社会活动，在行动中培养学生的创业能力和公益素养，构建“项目+创业”的培养模式。创业实践教育贯穿于创业教育的始终，通过参与创业生存训练营、创新创业类竞赛、创业路演、创业实训模拟、创客沙龙、创业企业实习观摩等实践活动强化学生创业意识，提升创业能力。在创业意识类课程、创业知识类课程和创业能力类课程中嵌入创业实践教育，强调在“做中学”的理念，强化创业意识，丰富创业知识，提升创业能力。

（四）创新创业教育师资队伍建设项目

1. 建立创新创业教育师资库。建设“双师型”素质的教师队伍，逐步形成一支相对稳定、校内外专兼结合、分层指导的创业导师团队和创业讲师团队。校内选拔和培养具有创业实践经历、创业指导经验和创业理论水平的教师开展创新创业教育教学活动，组建专兼职师资队伍 20-50 人左右，开展创业素质教育、创业提升教育和创业专业教育的理论基础教学。主动对接校友、企业和政府部门，聘请学界、业界、商界、政界等专家担任专兼职创业指导教师，实现教学资源共享，组建校外创业导师队伍 50

人左右，开展创业实践教学、参与创业活动和创业团队、项目、大赛指导工作等。

2. 制订创业导师选拔、培养制度。每年制订师资培养计划，选送一定数量的校内教师参加创业培训（研修）班或赴国内外考察学习，选派校内教师参与行业、企业、科研院所的挂职锻炼，鼓励教师参与社会行业的创新创业实践。完善校内创新创业教师考核评价体系，将教师指导学生创业实践和创业项目纳入教师考核相应工作量，学校在教学业绩考核、职称评定、项目申报和经费使用等方面给予政策支持。

3. 成立创新创业教研室和公益（社会）创业研究中心。教研室负责教师的教学管理工作，担负教学和科研任务。教研室对创新创业教育人才培养模式、课程设置标准、教材和教学指导书编写、教学手段和方法选择、师资队伍建设、学术研究等方面进行探究，将国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验的科研成果融入课堂教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感，为创新创业人才培养服务。公益（社会）创业研究中心主要致力于公益（社会）创业方面的创业教育研究，广泛开展学术交流与项目合作，加强与社会公益组织的工作交流和研究互动，积极探索并总结高校公益创业实践的成功经验。

（五）校园创新创业文化建设项目

在创新创业教育中，努力培养学生的公益素养与创新创业能力，着力打造校园公益文化育人氛围。

1. 举办形式多样的创新创业讲座、论坛、沙龙等主题活动，营造支持和鼓励青年学生创新创业的浓厚氛围。

2. 定期举办创业训练营、创业大赛、创业路演、创业生存训练、公益创业项目、创意成果和创业项目展示等活动，培育创客文化，营造倡导敢为人先、敢冒风险、宽容失败的校园氛围。

3. 加强各类媒体对大众创新创业的新闻宣传和舆论引导，报道一批创新创业先进事迹，树立一批创新创业典型人物，弘扬创新创业正能量，唱响“传媒故事”，让“公益创业”在全校园里蔚然成风。

4. 组建大学生创新创业俱乐部，为学生创业者建立一个学习、实践和交流的园地和平台，进一步激发学生的创业热情，增强学生的创业意识，提高学生的创业能力，成为大学生实现创业理想的阵地。

5. 成立创新创业方向的“创课”辅导员工作室，充分发挥辅导员既是教师又是管理人员的双重身份，指导学生创业项目，开展个性化创业咨询和精准化创业服务，以科研思维为向导解决创新创业教育中的实际问题，找到新的工作方法和思路，助推学生成长成才，成为大学生的引导者和引路人。

（六）组织保障机制建设项目

1. 成立浙江传媒学院创新创业教育领导小组

领导小组负责统筹组织和协调学校创新创业教育宏观规划、决策和部署，组长由学校校长担任，副组长由分管学生工作、教

学工作和研究生工作的校领导担任，成员由学生处、就业指导中心、教务处、学科建设与研究生管理处、科研处、社会合作处、校友办、团委、二级学院负责人以及社会企业家、风投机构人员、政府人员、创业教育专家和相关社会组织专家等组成，下设创新创业教育办公室。各二级学院成立二级创新创业教育领导小组。

2. 成立浙江传媒学院创业学院

(1) 学院定位

创业学院是浙江传媒学院教育教学改革过程中，为国家和地方文化产业经济发展服务而积极构建的创新创业人才培养的新平台，以机制建设为统领，以课程建设为抓手，以平台建设为载体，负责全校大学生创业教育教学、创业实践和创业研究工作。

(2) 组织架构

机构设置：成立创业学院，设置创业学院院长 1 人，由校领导兼任，执行院长 1 人，副院长 1 人，下设学院办公室、教学办公室和实践办公室，负责创业学院日常行政工作、创业教育日常教学管理、创业实践工作；专业教师 2-3 人，负责创业教育教学、人才培养方案制订、课程开发和创业教育研究工作。创业学院办公地点设在创业园内。

3. 构建创新创业教育制度保障体系

健全和完善创新创业教育制度建设，出台系列政策制度保障创新创业教育深入推进。修订人才培养方案、学籍管理办法、学分管理办法、创业基金管理办法、创业园管理办法等相关文件，

出台成立创业学院方案、成立创新创业教育领导小组、创新创业教育实施意见、创业学院人才培养方案、创业学院招生与管理办法、创业教育课程体系建设、创业教育师资管理办法、创业奖学金管理办法等文件。

4. 设立创新创业教育专项经费

校内设立创新创业教育专项经费并纳入年度经费预算，保障创业师资队伍的培养、大学生创业能力的培训、创业模拟实训及对大学生创业项目的扶持。一是设立创业扶持基金 100 万元，用于扶持学生创业项目；二是设立创业学院日常工作经费，用于开展师资创业培训、创业实践、创业实训、创业竞赛等教育、实践活动等。争取校外社会组织、公益团体、企事业单位和个人设立大学生创业风险基金，以多种形式为学生优秀创业项目提供资金支持。

5. 推进创业实践平台建设

(1) 强化创新创业实践平台

充分利用学校与用人单位建立的创新实践基地，建设师生创新创业教育实践平台。

充分发挥校内协同创新中心、国家创新实验室等创新创业实践平台的作用，为学生提供创新创业教育及实践服务。

(2) 加强传媒文化创意产业园和众创空间建设

通过校企合作，建设具有传媒文化特色的师生众创空间，建立低成本、便利化、全要素、开放式的创新创业服务中心，提供

一站式创新创业团队融合、政策申请、项目评估、法律财务、媒体资讯等全方位服务，集聚学校师生创客资源、创新资源、校友资源、外部创业服务资源、资本资源等要素推动创新型创业实践载体，争取建设成为市级、省级、国家级大学生创业园。传媒文化创意产业园纳入创业学院管理。同时，拓展校外创业实践基地，实现资源共享、优势互补。