

浙江传媒学院与英国考文垂大学合作举办服装与服饰设计专业 本科教育项目 2016 年自评报告

本项目由浙江传媒学院和英国考文垂大学合作举办，学制四年，授课地点为浙江传媒学院桐乡校区。学生纳入国家普通高等教育招生计划，按照浙江省普通高校第二批录取分数线择优录取，高考英语单科成绩不低于 95 分，每年招生计划为 60 人。学生毕业后获得国家普通高等教育学士学位和考文垂大学学士学位。在上级部门的指导和双方教职员工的努力下，本项目顺利运作，最新情况如下：

一、办学基本情况

一年来我们积极提升师资队伍建设水平，提升国际化办学水平，全方位促进中英合作办学项目的顺利开展和整体运行。2016 年 9 月新招收第二届学生 46 人，进一步增强了项目的规模和活力，目前在校生为 70 名。

二、学生培养情况

双方教师严格按照人才培养方案授课，授课形式多样，教材中英结合。两届学生逐渐适应中英联合办学的特色，缩短与老师的磨合期，保持很高的出勤率，课上积极响应老师，课后认真完成作业，积极与中英双方老师交流，提出建议和意见。

中国学生的学习和动手制作能力得到英方教师的高度评价，优秀作品频频出现。学院多次组织学生参加各类展览和比赛。其中两名学生的三件作品赢得省级大奖。

学生多次参与社区和社会义务工作，主动加入校友毕业设计秀的筹备和设计制作过程，把课堂所学运用于实践，巩固理论知识，增强动手能力，也为将来融入社会做好准备。

三、师资建设情况

2016年度，师资力量和教学资源整体提升。根据项目建设需要调整了课程负责人，专业课老师授课质量得到英方的肯定。还引进一名博士学位的专业课教师，设立专职涉外秘书，师资和管理力量进一步加强。

投入2万元购入服饰类外文期刊、图书，逐步满足中英双方教学需要。今年继续投入5万元购买WGSN资讯资料库，设计艺术学院教学楼和图书馆均布置满足师生教学需要的端口。配备了服装工艺实验室、版型制作实验室、饰品实验室、精雕和面料印花实验室及4个与其他专业共享的计算机房，2016年更新缝纫机30台，新购置首饰制作工具200多件。

四、教学组织情况及质量监控

在2016年的教学期间，根据项目合作协议规定的课程计划，考文垂大学派出3位教师来中国承担了4门英方课程的授课任务，并开展了对学生的在线日常指导。中方专业教师在完成中方课程教学任务外还协助英方教师共同完成英方课程辅助教学和考试，并从中学习英国教学模式与理念，进一步打造本项目的国际化特色。在课内及课外，双方教师密切交流合作，达到最优化的教育效果。2016年1月和7月，考文垂大学根据本项目教学规范聘请来自英国高校的校外考官全面检查4+0项目教学情况，复核考试成绩，考核教师的教学成果，并召开考试委员会会议确认考试成绩。考试程序进展顺利，总体结果令双方都较为满意，达到了预期的效果。浙江传媒学院也按学校教学质量监控要求对本项目进行学期初、期中、期末教学检查，并召开师生座谈会。根据教学计划，本专业安排了小学期实践，安排学生进行了博物馆和行业市场调研以及工厂参观。

本年度还由考文垂大学派出教师进行了为期一周的考文垂大学英语能力测试培训和考试，通过首次考试，已通过考文垂大学英语能力要求的学生达到55.6%。

五、项目管理情况

学生有多种途径与任课老师及项目管理人员沟通交流，包括当面问询，口头和书面形式的作业反馈，电子邮件及移动通讯，并建立了项目档案。英方特别重视学生的意见和建议，来校期末评估期间安排了与学生面对面交流的议程，掌握学生反馈的第一手资

料，并认真对待学生的建议和意见，双方合力解决学生提出的问题，取得师生的共同进步。

六、财务管理状况良好

项目经费状况表

		人均 人民币	总计 (元) 人民币	说明
收入	学费	28800 元/生均	2016000	
	浙江省教育厅补贴	11700 元/生均	819000	
	合计	40500 元/生均	2835000	
支出	中方教师工资及管理	150000 元/师均	900000	包括教师工资、津贴、教学、管理费用
	日常运行支出	5464.86 元/生均	382540.2	
	奖贷勤助困		23800	包括奖学金、勤工助学金、学生困难补助等
	教学科研设备折旧		230000	
	英方教学成本		1008000	
	其他		251280	
	合计		2795620.2	
结余			39379.8	

七、办学特色及目标

继续坚持本项目建立初期设定的目标，使学生不出国门就能接受国际先进教育，在办学中以英方课程为主、中方课程为辅，构建双语教学体系；以培育学生国际化能力为主线，构建学生专业知识能力结构；以课程模块为支撑，构建专业培养目标。

在课堂教学细节上，进一步重视学生语言能力的培养和学习主动性的提高。增加教师授课方式和授课内容的国际化元素。充分利用本项目所在城市的沿海地缘优势，继续引导学生参与市场调研和社会性的活动，参加更多的比赛，观摩高水平的展览和演出，提高艺术欣赏水平。

来年，我们将进一步加强 4+0 项目的宣传和招生工作，展示中英合作办学的特点和优势，吸引更多考生报名。

