



浙江傳媒學院

新增硕士学位授予单位  
申请报告

2017年7月21日

# 浙江传媒学院新增硕士学位授予单位申请报告

## 一、发展概况

浙江传媒学院是国家新闻出版广电总局和浙江省人民政府共建高校,占地 1305 亩,设有杭州和桐乡两校区,在校生 13840 人,2004 年由浙江广播电视高等专科学校升格为浙江传媒学院,先后以优异成绩通过教育部本科教学合格评估,获批“服务国家特殊需求人才培养项目”并开始培养新闻与传播专业硕士。已列入本省新增学位授予单位立项建设规划。

## 二、办学定位与特色

2004 年时任省委书记习近平同志亲临学校视察,指出学校在专业设置、人才培养等方面特色鲜明、紧贴时代,勉励浙传再接再厉,不负“北有北广,南有浙广”的美誉。学校牢记总书记嘱托,坚持“立足浙江、面向全国、紧贴行业、服务社会”的办学定位,积极创建优势明显、特色鲜明的高水平传媒大学。

**办学优势与特色:**一是**传媒特色的学科优势**。学科专业深耕细作于文化传媒业,形成覆盖全域、贯穿全链的特色学科群,拥有省一流学科A类 1 个、B类 2 个,国家特色专业 2 个,省优势特色专业 12 个。二是**卓越创新的人才培养优势**。对标卓越标准,联手行业打造“未来主打星”、“卓越新闻人才实验班(飘萍班)”等模式,培养高素质、强能力的全口径传媒人才,已向全国传媒行业输送 3 万多名传媒人才,浙江广电集团近 70%从业人员均为浙传毕业生,为全国和浙江广电传媒事业发展做出特殊贡献。三是**产学研创的全链优势**。依托省部共建,植根文化传媒,建立辐射全国的战略协作关系,构建学界业界互通的师资,积极探索省内首家混合所有制办学模式(华策电影学院),形成产学研创深度融合的体制机制。四是**“三全育人”的思政文化优势**。学校坚持以思政领航立德树人,构建党建+互联网大格局,实现区级

文明单位到全国文明单位的四跨越，荣获多项教育部校园文化品牌优秀成果奖。我校志愿者在北京奥运会、世博会、世界互联网大会、G20等国家重大活动中表现出色。

申请新增硕士学位授权单位的必要性可概括为“省内是唯一，使命有担当，发展有急需，浙传有实力”。一是牢记重托，打造南方传媒教育的制高点和中心的需要。全国8所传媒类院校中仅中国传媒大学是硕士授予权单位，浙传在其中位居第二、省内唯一，具有明显的综合办学优势，只有抓住机遇成为授权单位，才能提升办学层次和水平。二是以特制胜，服务浙江一流学科建设的需要。浙传已成长为在业界有知名度、在同类高校中位居全国前列的“红花”，戏剧与影视学已排名全国前5%，有实力为浙江实现“40个一级学科进入全国前10%”的目标贡献力量。三是服务急需，弥补浙江乃至全国高端文化传媒人才紧缺的需要。互联网+时代融媒体高层次人才十分紧缺（全国广电传媒从业人员中仅3.56%拥有研究生学历），一带一路与中国文化走出去，省党代会提出建设文化浙江，巩固全国影视产业副中心地位等，都迫切需要培养一支国际化、高素质的文化传媒人才队伍。

### 三、师资队伍与水平

（一）实力快速增长，结构持续优化。学校现有教职工1118人，专任教师749人，正高职称95人，副高职称215人，高级职称占41%。具有博士学位227人，占30%，具有硕士学位438人，占58%。中青年教师占比75%。拥有国务院特殊津贴专家、全国优秀教师、钱江学者特聘教授等省部级以上高层次人才51名。

（二）教学改革创新，育人成效明显。教师承担43项省课程教学模式创新实验区项目，51项省新世纪教改项目，5部国家级规划教材，7门省级精品课程，建有4支省级教学团队，荣获国家和省教学成果奖16项，荣获全国优秀教师、中国高校电视奖、全国微课大赛、省教学技能比赛等荣誉，培养模式新颖，育人成效彰显。

**（三）导师队伍壮大，培养经验丰富。**依托“服务国家特需项目”，培养了一支高职称高学历为主的校内导师队伍和中央、省级媒体领军人物为主的业界导师队伍。学校与英国利物浦约翰莫尔斯大学联合培养博士，并有一批教授在浙江大学、考文垂大学等国内外高校担任戏剧与影视学、新闻传播学等学科的硕导与博导。

#### **四、人才培养与质量**

**（一）人才培养注重上手快、后劲足、适应强。**学校坚持“育人为本、整合培养、强化能力、追求卓越”的人才培养理念，着力培养“上手快、后劲足、适应强”的应用型传媒人才。一是本科生培养质量名列全省前列。近五年，学生荣获各类国家项目 65 项，获省学科竞赛以上奖励百余项，毕业生考取研究生和出国深造占比 15%左右，连续 4 年毕业生职业发展与人才培养质量综合排名位列全省前十，起薪水平和就业满意度排名全省高校前三，2014 年获“全国高校毕业生就业工作 50 强”。二是新闻与传播专业硕士培养跻身全国前列。中国科学评价研究中心的《2016-2017 中国研究生教育及学科专业评价报告》显示，我校在 102 所设置新闻与传播硕士专业学位高校中位列第 11，位居一些 985、211 名校之前。

**（二）培养了一大批具有强烈社会责任感、高素质的传媒人才。**学校是中组部全国党员教育培训示范基地和全国语言文字示范单位，形成思政课程与课程思政融合、打造“一院一品”思政品牌，培养了一批有扎实功底、有传媒担当的毕业生。其中 61 人次获长江韬奋奖、金话筒奖与中国新闻奖等行业最高奖，涌现了央视章伟秋等，省级卫视龙丹妮、席文、李维嘉、朱丹、小强等，华策影视赵依芳等知名校友。中国好声音、中国梦想秀、快乐大本营、最强大脑等家喻户晓的品牌栏目均由我校毕业生主创。

**（三）适应时代发展探索硕士培养新路径。**依托服务国家特需项目的硕士培养实践，创新三种培养路径：一是强化复合应用的行业共

建模式。以高层次应用为导向，以项目驱动为基础，采取案例教学、工作坊培养等方式，使理论教学更宽厚、实践教学更系统、能力培养更综合。二是引领新媒体发展的实践创新模式。瞄准媒体融合、智能传播、影视创新等需求，灵活设置课程，开展行业顶岗实践，打破学术训练和行业实践界限，培养理论水平高、创新能力强的影视传媒人才。三是坚持国际合作的开放培养模式。通过合作培养、国际访学等机制，培养视野开拓、能力为本的高层次应用型硕士。

## **五、科学研究与贡献**

学校紧贴文化传媒业建有 8 个省部级科研机构、2 个省级创新团队，具有一定科研实力和良好发展态势。一是**科研成果增长迅速**。国家级项目从 2012 年的单年度 3 项增长到 2016 年的 18 项，国家社科基金重大项目实现零突破。发表论文 3081 篇，其中权威一级 266 篇，出版专著 313 部，荣获教育部高校人文社科优秀成果奖等省部级以上科研创作奖 16 项。二是**科研经费大幅提升**。科研经费投入从 2012 年的 2841.3 万元跃升至 2016 年的 6249.19 万元，年均增幅 12.2%；师均科研经费投入从 2012 年的 4.44 万元增长为 2016 年的 8.34 万元，年均涨幅 14.1%。三是**影视创作成果丰硕**。学校师生主创了柏林电影节银熊奖影片《长江图》、热播剧《小别离》、G20 峰会宣传片《小鸡彩虹》（已出口欧洲播放）、中组部“两学一做”专题学习片、央视热播的《东方》《五月槐花香》等作品和引起广泛关注的优秀微视频。

学校坚持“紧贴行业、立足浙江”的服务方向。一是**对接传媒行业重大需求**。省 2011 协同创新中心聚焦“媒体传播优化”主题，完成由国家网信办、广电总局及地方政府局台委托的重大攻关课题。承担国家社科基金艺术学重大项目（中国梦影视创作与传播策略）等高层次项目，致力于国家形象建设、国际话语建构、影视产品走出去等研究。二是**服务浙江经济文化发展**。承担浙江文化创意产业发展战略、文化强省建设等研究任务，编制省内 20 多个地市文化产业发展规划

和文化发展指数，服务基层公共文化建设，为华数、华策等集团和各地媒体提供咨询。三是**服务政府决策咨询**。主持完成影视基地管理、网络视频监管、广电非编人员管理等总局委托任务。省科技创新团队（网络媒体技术）聚焦网络空间治理，长期为国家安全部、网信办、信息安全测评中心提供决策咨询。

## **六、条件支撑与管理**

**（一）基础设施优越，条件保障到位。**学校按生均 6 万元投入经费，师生科研经费充足，奖助体系完备。全校仪器设备总值 3.23 亿元，建有全国高校首个全媒体中心和融合媒体云平台；图书馆馆藏 255 万册，音像视听资料 6 万件，充分满足硕士培养需求。

**（二）科研聚焦优势学科，带动研究生学术。**教师高层次项目向戏剧与影视学、新闻传播学等优势学科集聚，带动研究生科研孵化，15 人参与省部级以上课题，主持中国科普研究所课题 2 项，在国内外核心刊物发表论文 28 篇，在腾讯、新京报等平台发表视频或文稿 135 件；设立研究生学术论坛浓郁学术氛围；通过国际访学计划资助 24 位研究生出国深造。

**（三）实践基地丰富，培养渠道广泛。**学校建有国家实验教学示范中心、全能记者训练基地等校内基地，联手行业创建 256 个校外（包括国外）实践基地，开展产学研创。研究生除共享学校实践基地外，还设有专项实践基地，第二年全部送到行业一线进行顶岗实践。

**（四）管理制度完备，服务体系健全。**经过服务国家特需项目试点，学校研究生管理制度和公共服务已成体系。研究生教育领导小组、研究生教育指导委员会和研工部等机构健全，招生、培养、就业、奖助、导师等全流程的研究生管理制度完备，具有导师队伍、课程设置、科研平台、学位论文等研究生教育质量保障体系。